

KÖB und PR bzw. Werbung: Ein paar Hinweise

- Schauen Sie sich die Wirklichkeit Ihrer KÖB genau an (**Analyse** von Bestand, Bedarf, Zielgruppen). Hinweis: In diesem Fall ist der kritische Blick gewollt und alles andere als Nestbeschmutzung.
- Setzen Sie sich möglichst konkrete, klare, erreichbare **Ziele**.
 - Fangen Sie mit Ihren Planungen für PR- und Werbemaßnahmen da an, wo Ihre KÖB schon gut ist.
 - Arbeiten Sie sich nicht zu sehr an Schwächen ab.
- Arbeiten Sie zielgruppengenau. Oder: Nicht jede Form der PR, nicht jedes Mittel der Werbung wirkt bei allen Zielgruppen oder bei allen in gleicher Weise.
- Machen Sie einen Werbe- und PR-**Plan**.
 - Legen Sie fest, was zu tun ist: wöchentlich, monatlich, jährlich, zu bestimmten Terminen/Anlässen.
 - Wirksam werden Werbung und PR erst dann, wenn ihre Maßnahmen über eine längere Dauer ihre jeweilige Zielgruppe erreichen.
- Halten Sie sich an Ihren Plan, d.h. setzen Sie ihn konsequent um. Legen Sie fest:
 - WER tut (verantwortliche Person)
 - WAS (Maßnahme, Mittel)
 - WANN (Einzel- oder Wiederholungstermin)
 - WO (Ort/Örtlichkeit oder Werbemedium wie z.B. Zeitung, Radio, Pfarrbrief)
 - WOMIT (finanzielle Mittel, Material, ggf. Kooperationspartner)
- Setzen Sie konsequent das Corporate Design der KÖB ein (mit Farben und Logo)
- Suchen Sie sich Partner für eine anhaltende Kooperation, z.B.
 - Sachausschuss ÖA im PGR und/bzw. Homepage- sowie Pfarrbriefredaktion
 - Redaktion Wochenzettel (meist im Pfarrbüro)
 - Redaktionen von Tageszeitung und von Wochenblättern (kostenlose Verteilzeitungen)
 - Geschäfte, in denen Sie Plakate aufhängen/abgeben dürfen
 - Bildungswerk (speziell für Lesungen, 'Vorträge, Ausstellungen)
- Schauen Sie mit neugierigen Augen, wie die Anderen es machen.
- Sprechen Sie mit möglichst vielen Leuten über Ihre PR-Maßnahmen und erbitten Sie feed back.
- Kontrollieren Sie den Erfolg. Und ändern Sie ggf. Strategie und Maßnahmen.
- Wenn möglich, schaffen Sie sich einen kleinen Etat für PR und Werbung, über den Sie frei verfügen können, so dass Sie die Möglichkeit haben, eigene Werbemittel herzustellen.